

チャンネル

YouTube「オモコロチャンネル」
媒体説明資料

2024年4～9月

2024/6/24 更新版

オモコロチャンネルとは？

WEBメディア「オモコロ」のメンバーによる
エンタメ系 YouTubeチャンネル

あたま空っぽで楽しめる動画を
火・水・金・土・日の **週5回更新**しています



チャンネル登録者数: **38万人** (2024年4月23日現在)

チャンネル開設日: 2019年4月9日

チャンネルURL: <https://www.youtube.com/omocorochannel>

動画流入経路: YouTube / [オモコロトップページ](#) / [オモコロX](#) / [オモコロチャンネルX](#) など

どんな動画が公開されているの？

WEBメディア「オモコロ」で培ったおもしろコンテンツ制作のノウハウを活かし、
「やってみた」「選手権」など多彩な企画を公開しています



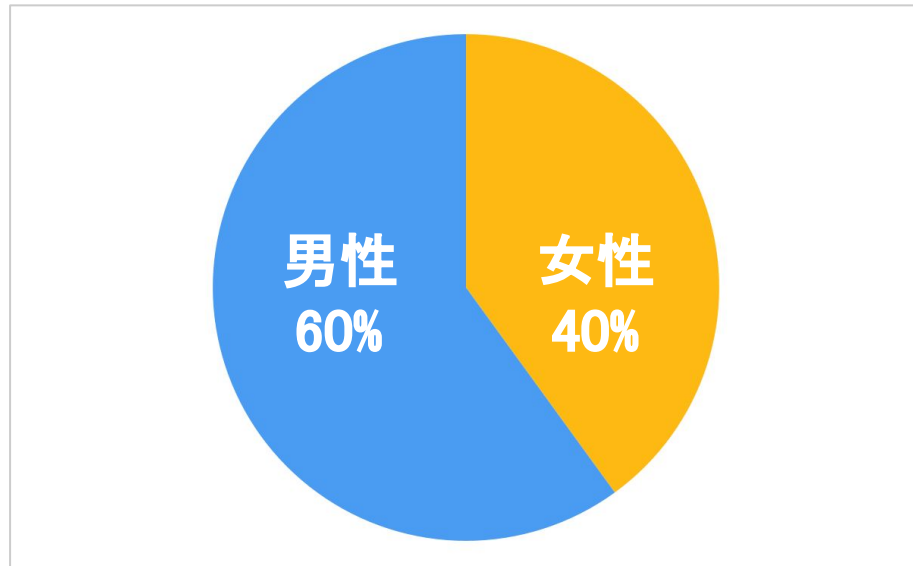
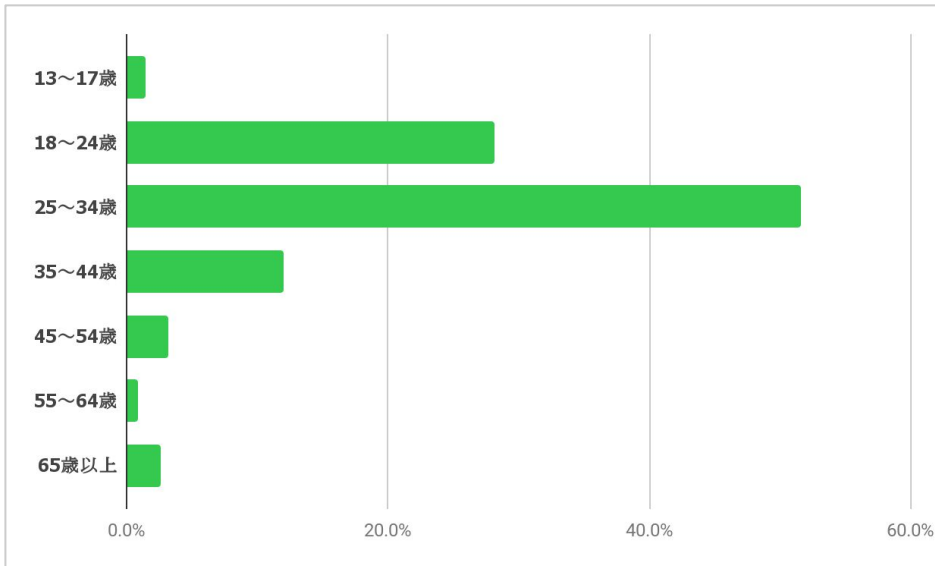
投稿動画数 **726本** (2024年4月23日現在)

高評価率 **約98.4%** (2024年4月23日現在)

平均再生数 **約25.2万再生** (直近3ヶ月公開分)

どんな人が観ているの？

主に**18～34歳の若者**を中心に、
やや男性が多く視聴しています



他に何かやってる？

オンライン配信イベント やグッズ販売、有名YouTuberとのコラボ や
現在進行系で 月刊コロコロコミック のハガキコーナーも担当しています

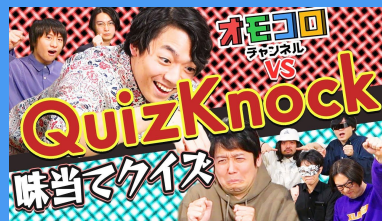
オンラインイベント



グッズ販売



YouTuberコラボ



コロコロ連載



炎上はゼロ

アリとナシの見極めを社内全体で管理 し、炎上のリスクを極限まで減らしつつ、面白いと思ってもらえるような企画を日々発信しています



広告商品メニュー

プラン名	料金	再生数	制作期間	公開場所・公開日時
オモコロチャンネル PR動画制作プラン	298万円	Bottom: 160,000再生 Upper: 300,000再生～	通常 制作開始より 15営業日～	YouTube オモコロチャンネル 火・水・金・土・日18:00公開

レポート項目

- 視聴数(日別)、YouTubeコメント欄orXでのポジティブコメント抜粋、総評
- 動画公開から約3週間後目処にてレポート(公開から14日間)をご提出

告知

- オモコロチャンネルのX([@omocoroch](#))およびオモコロの[TOPページ](#)にて告知

その他特記事項

- 料金は**税抜・ネット価格**です
- 再生数は掲載から14日間での想定値です
- 納期が短い場合は、上記金額から「20%上乘せ」の特急料金にて対応可能な場合がございます。ご相談ください
- 遠方での取材・撮影、小道具などの制作が必要となり、制作予算を超える場合は追加費用が発生する場合があります
- 出演者は、企画に対して最適と思われる者を弊社側でアサインさせていただきます
- 撮影内容について事前に確認が必要な場合は、テキストでのご確認とさせていただきます、確認期間分のスケジュールを追加させていただきます
- **P.13の注意事項も合わせてご確認ください**

動画広告の二次利用

動画広告をYouTube外で利用したい場合は
1媒体につき1クール20万円 でご利用いただけます

キャンペーンサイト内の
YouTube動画埋め込み



店内やイベントブースでの
動画再生



広告配信

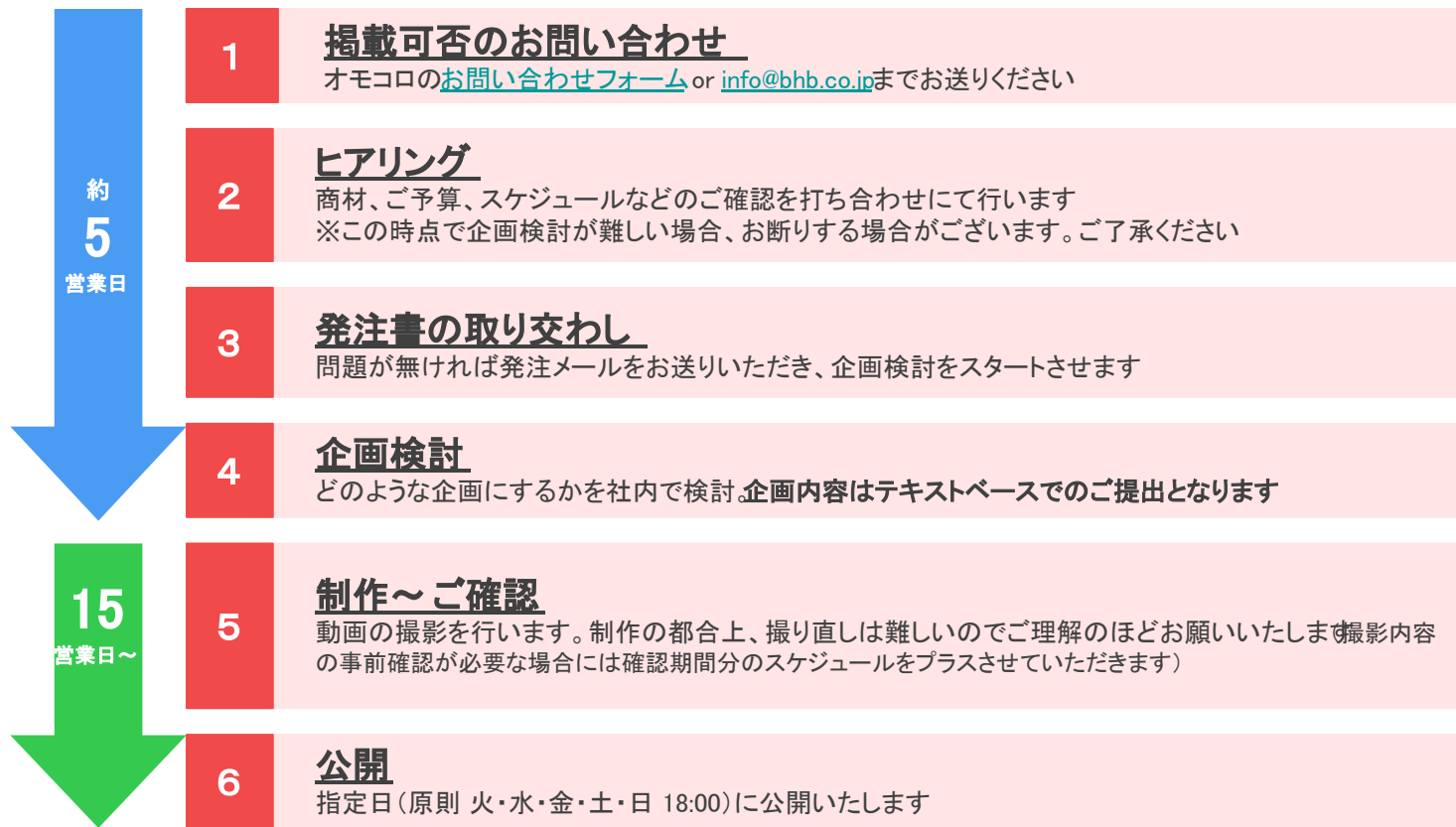


例) 動画広告をキャンペーンサイトと全国50店舗の店頭ディスプレイで
それぞれ6ヶ月間流す場合の二次利用費

20万円 × 2クール + 20万円 × 2クール = **80万円**

※料金は税抜・ネット価格です

広告掲載フロー



アサヒビール株式会社様
【商材】アサヒドライゼロ 泡ジョッキ缶 (ノンアルコール)

【ビステッカ】世界の絶品BBQを食べ尽くせ！
【プルドポーク】



実績: 約 26.8万 再生 (公開後30日間)
※累計36.0万再生 (2023年12月5日公開)

オルビス株式会社様
【商材】オルビスクリアフル (美容化粧水)

【ナイトルーティン】
夜に欠かさない習慣を全部ウソでお届けします



実績: 約 28.8万 再生 (公開後14日間)
※累計122万再生 (2021年12月24日公開)

ポートルース蒲郡様
【商材】G I オールジャパン竹島特別
開設67周年記念競走 (スポーツ)

【最速RTA】キャンプは協力すれば
「1分」で全部やれるのか？



実績: 約 35.4万 再生 (公開後30日間)
※累計53.8万再生 (2022年3月1日公開)

株式会社NTTドコモ様
【商材】ahamo (通信キャリアプラン)

電話指示だけで服を買ったら、すごいことになった
【遠隔コーディネート選手権】



実績: 約 28.5万 再生 (公開後30日間)
※累計58.1万再生 (2023年2月10日公開)

発注メール・雛形

order@bhb.co.jp までメールを送付してください。

件名

【申込】掲載開始日：媒体名：オモコロチャンネル メニュー名：広告主名：商材名

本文

代理店名：

担当者名：

レップ名(無い場合は空白)：

広告主名：

商材名・URL：

媒体名：オモコロチャンネル

メニュー名：PR動画制作プラン

掲載開始希望日：yyyy/mm/dd

実施金額：

ご請求月：yyyy/mm

備考：媒体資料の注意事項について了承します

注意事項

- 本媒体資料の有効期限は[2024年9月末日公開分]までとなります。但し、やむを得ない理由により有効期間内でも広告商品内容の改定、廃止を行う場合があります
- 動画の編集権および著作権は「オモコロチャンネル(株式会社バーグハンバーグバーグ)」に帰属します
- 動画内で「広告(PR)」であることを明言します
- 競合排除は行っておりません
- 撮影前の企画本編のコンテ確認は、内容の詳細問わず原則受け付けておりません
- YouTubeのEmbed機能等を利用したサイト内埋め込み・広告出稿・イベントや店頭等での動画の二次利用は有償で承ります。詳しくはP.8を参照ください
- 動画はYouTubeチャンネルが存続する限り、原則無期限掲載となります
- 公開後の概要欄テキストの書き換えは有償で承ります
- 以下の表現を含んだ広告掲載はお断りします
 - 面白さの担保が難しい商材での広告掲載
 - ユーザーに不快感を抱かせる広告表現
 - 誇大表現のおそれがある広告表現
 - 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現
 - その他当チャンネルが不適切と判断する広告表現
- 修正についてはテロップの誤字脱字、ブランド名や商品名の誤表記等の対応をさせていただきます
- 企画本編・動画タイトル・サムネイル等クリエイティブに関する修正については、品質担保・ブランディングの観点からお請けできかねますので予めご了承ください
- 動画内の広告を非表示設定にすることはできません。また、YouTubeに掲載されるすべての広告に関して当チャンネルは一切の責任を負いません
- コメント欄および評価数を非表示設定にすることはできません。また投稿されたコメントの削除はできかねます
- 停電、通信回線の事故、天災などの不可抗力、通信会社、各プロバイダ会社、各データセンター側の都合、サーバの緊急メンテナンスの発生など、
当社の責に帰すべき事由以外のやむを得ない事情により、公開の遅延や延期、または公開中止となる場合がございます
- クライアント様都合で公開日を変更される場合、3営業日前の17時までにご連絡をいただけなかった際には、5万円(税抜)の補填費用がその都度発生いたします
- クライアント様都合の公開延期によって、当初の公開希望日から60日(土日祝含む)経過した場合は、キャンセルとみなし、掲載中止および発注内容の全額をキャンセル費としてお支払い頂きます
- 申込後にクライアント様都合で記事掲載が中止になった場合、発注内容の全額をキャンセル費としてお支払い頂きます
- 動画撮影後のキャンセルの場合、PR部分を抜いて通常動画として掲載をさせていただきます